

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.06.01 управление интернет–проектами

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

канд.экон.наук, доцент, Волошин А.В.; ассистент, Ананина Р.Ф.

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Научить студентов управлять интернет-проектом, рассчитывать затраты, создавать и руководить командой, эффективно взаимодействовать с разработчиками, понимать принципы построения информационной архитектуры сайта, знать техническую часть проекта, владеть инструментами статистики и аналитики проекта, знать принципы интернет-маркетинга.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение понятия интернет-проекта;
- освоение основ управления интернет-проектами;
- приобретение знаний в области реализации интернет-проектов;
- освоение методов и программных средств разработки интернет-проектов

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-6: способен осуществлять разработку и обоснование проектов на предприятиях и организациях сферы торговли и сервиса</b>	
ПК-6.2: собирает и обобщает информацию для планирования основных параметров проекта на предприятиях и организациях сферы торговли и сервиса	
ПК-6.3: обосновывает необходимость и оценивает эффективность проектов предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	основы формирования управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятий торговли и сервиса формулировать управленческие решения для повышения эффективности деятельности предприятий торговли и сервиса навыками отбора и обоснования управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятий торговли и сервиса
<b>ПК-7: способен разрабатывать инновационные проекты в сфере торговли и сервиса с применением компьютерных технологий</b>	
ПК-7.2: применяет современные практики развития инноваций в профессиональной деятельности в сфере торговли и сервиса	

### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Раздел 1. Разработка интернет-проектов</b>											
		1. Понятие интернет-проекта. Основные бизнес-модели в интернете	1								
		2. Технология разработки сайта	1								
		3. Разработка концепции интернет-проекта	1								
		4. Понятие интернет-проекта.					1				
		5. Разработка концепции интернет-проекта					1				
		6. Технология разработки сайта					1				
		7. Программное обеспечение разработки интернет-проектов					1				
		8. Запуск сайта и его тестирование					1				
		9.							40		
<b>2. Раздел 2. Управление интернет-проектами</b>											
		1. Понятие об управлении проектом. Техническое задание на разработку сайта.	1								

2. Работа с командой разработчиков интернет-проекта	1							
3. Интернет-маркетинг и продвижение интернет-проекта. Статистика и аналитика сайта	1							
4. Понятие об управлении проектом.					1			
5. Работа с командой разработчиков интернет-проекта					1			
6. Интернет-маркетинг и продвижение интернет-проекта.					1			
7.							45	
Всего	6				8		85	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Попов Ю. И., Яковенко О. В. Управление проектами: учебник для слушателей образовательных учреждений по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров(Москва: ИНФРА-М).
2. Константиныди Х.А., Берлин С.И. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
3. Антонов Г. Д., Иванова О. П. Управление проектами организации: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Царьков И. Н. Математические модели управления проектами: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Базилевич А.И., Денисенко В.И. Управление проектами: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
3. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
4. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.



6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [http://elibrary.ru/project\\_authors.asp?](http://elibrary.ru/project_authors.asp?).
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).